

Andalucía, lunes, 18 de marzo de 2019

Economía organiza la V Jornada de Transferencia de Tecnología en el Sector Audiovisual y TIC en el marco del Festival de Cine de Málaga

El evento servirá de punto de encuentro para que empresas, grupos de investigación y entidades de I+D busquen sinergias y acuerdos de colaboración

El próximo 20 de marzo se celebrará en Málaga la V Jornada de Transferencia de Tecnología en el Sector Audiovisual y TIC - TTAndalucía, organizada por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, a través de la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Fundación Audiovisual de Andalucía (Fundación AVA) y la Red OTRI Andalucía.

El encuentro, en el que también colabora la Radio Televisión Pública Andaluza (RTVA), se enmarca un año más Festival de Málaga Cine Español, que tiene lugar del 15 al 24 de marzo y que celebra su vigésimosegunda edición.

El objetivo de esta jornada es crear un espacio de encuentro para que empresas, profesionales, grupos de investigación y centros de I+D cuya actividad esté vinculada al audiovisual y a las TICs puedan interaccionar y sondear el establecimiento de posibles acuerdos de cooperación y proyectos conjuntos. El encuentro está diseñado para ofrecer a las entidades la posibilidad de concertar de antemano reuniones bilaterales (B2B) de treinta minutos de duración gracias a la herramienta online TTAndalucía (www.ttandalucia.com), gestionada por la Agencia Andaluza del Conocimiento, y donde los participantes difunden previamente las ofertas y demandas tecnológicas que desean presentar en la jornada.

Todas las reuniones se enmarcan dentro de temáticas concretas: industria cultural (arte y tecnología, audiovisual, cibercultura, videojuegos, eBooks, redacción y géneros periodísticos, y contenidos transmedia); TICs (eCommerce, multimedia, electrónica de comunicaciones, ingeniería de redes, ingeniería de software, tratamiento de señal y comunicaciones, realidad aumentada, big data y cloud computing); marketing audiovisual (vídeo online y redes sociales); educación (eLearning y educación artística), cine y turismo, y e-sports.

A la anterior edición de esta jornada acudieron 22 entidades andaluzas (16 empresas y 6 centros y grupos de investigación) que celebraron un total de 43 reuniones bilaterales y para las que se recopilieron 83 perfiles tecnológicos dentro del catálogo de la jornada.